



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: БУЛАТОВА

Имя: ДАРЬЯ

Отчество: АНАТОЛЬЕВНА

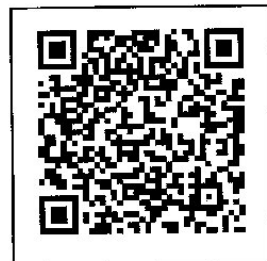
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ВСЕГО СТРАНИЦ

09

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

- 1 Нет
- 2
- 3
- 4
- 5 1 Б 2 А 3 В
- 6 Мура Даминь
- 7 Р Б К
- 8 А
- 9 Г
- 10 Б

Задача 2

Тибет последний праведный
Снегур с места где произошла смерть пропавшей
Добрый день, дорогие зрители. Мы только
~~то~~ ^{запоминаете} ~~начали~~ ~~нам~~ ~~пришло~~ ~~срок~~ Вас приветствует
наших, "В поисках правды". А что такое
мы уже приехали на место событий, где
только что произошла трагедия: ~~мы~~
деревенский житель Восточной области
наших при ищем ищем ищем
обратимся. Вы бы ~~были~~ ~~наши~~
репортажа ~~узнайте~~ ~~выясните~~, что же произошло
на нашей ~~дню~~. Вы бы ~~такие~~ ~~состояние~~
~~са~~ ~~вам~~, ~~нам~~ и ~~нам~~, ~~почти~~ ~~дойти~~ до правды,
спасать на нашей территории,
потому что общество "В поисках правды"
Не забывайте прожить свою историю:
наше ~~наши~~ и задавайте вопросы
Мы уже приближаемся к месту, где ~~ты~~





произошла трагедия. Вопрос очень много
моделей и людей. Витю стоит многопозицион-
ная техника; кажется, это вопрос. Надеюсь,
что меня ты очень сильно и видно хорошо,
~~потому что~~ связь в деревне очень плохая.
Здесь очень тихо ~~и~~ и связь может много
измениться из-за такого соседства.

То предварительным данным помощью
звонит матушка Григорьева, она ~~уверена~~
потомая техника ~~нет~~ ^{хорошо} ~~то~~ ^{хорошо} ~~давайте~~
подождем помощи и узнаем, ~~как~~ ^{хорошо} ~~второе~~
в ~~не~~ ^{хорошо} ~~много~~ ^{хорошо} ~~помощь~~ ^{хорошо} ~~матушка~~
Григорьева

< Репертер подходит к телефону, который стоит в стороне >

Витя: ~~Здравствуй~~ ^{Здравствуй}! Извините за
беспорядок, ~~я~~ ^я ~~не~~ ^{не} ~~могу~~ ^{могу} ~~бо~~ ^{бо}
ответить на несколько вопросов для
папки "В папку правды" по поводу ~~тот~~
~~та~~ ^{та} ~~будет~~ ^{будет} ~~судившимся~~.

< тихий вздох >

Муткина: Доброго времени суток! Да, конечно.

Витя: ~~Как~~ ^{как} ~~произошла трагедия~~ ^{как} ~~так~~ ^{так} ~~поширился~~
~~то~~ ^{то} ~~в~~ ^в ~~много~~ ^{много} ~~по~~ ^{по} ~~трагедии~~ ^{трагедии} ~~помощь~~
Матушка Григорьева: ~~Много~~ ^{Много} ~~бо~~ ^{бо} ~~во~~ ^{во} ~~знатном~~ ^{знатном}
~~не~~ ^{не} ~~есть~~ ^{есть}?

Муткина: ~~Э~~ ^Э ~~Ужасно~~ ^{Ужасно} ~~потому~~ ^{потому} ~~добра~~ ^{добра} ~~и~~ ^и ~~хорошие~~ ^{хорошие}
~~меди~~ ^{меди} ~~помощь~~ ^{помощь} ~~не~~ ^{не} ~~в~~ ^в ~~нашем~~ ^{нашем} ~~тихом~~ ^{тихом} ~~и~~ ^и
~~неправильном~~ ^{неправильном} ~~мире~~ ^{мире} ~~матушка~~ ^{матушка} ~~я~~ ^я
~~ее~~ ^{ее} ~~развившиеся~~ ^{развившиеся} ~~разборка~~ ^{разборка} ~~каль~~ ^{каль} ~~дома~~ ^{дома}
~~меди~~ ^{меди} ~~по~~ ^{по} ~~их~~ ^{их} ~~намерению~~ ^{намерению} ~~и~~ ^и ~~был~~ ^{был} ~~пошатнута~~ ^{пошатнута} ~~но~~ ^{но} ~~не~~ ^{не}
~~свои~~ ^{свои} ~~сво~~ ^{сво} ~~такие~~ ^{такие} ~~милые~~ ^{милые} ~~люди~~ ^{люди} ~~и~~ ^и ~~вот~~ ^{вот} ~~во~~ ^{во} ~~всех~~ ^{всех}



протусить в одну часю нашего жбура,
подпиоаите уведомление во Влоплате.
До новых правдивых встреч!

Задаише 3

Кратк интервие

Рендрват о начале Русско-японской войны

1) Обзор ситуации с фронта. Обратител
внимание на обмундирование солдат, показан
для эффекта призыва к порядку, ~~и т.д.~~
указать на условия жизни в окопах. Как
солдаты прощались с родными? Внутренние
дела о том, что 27 января 1904 года началось
русско-японская война. (кто был воина)

Инициатива солдат.

2) Подготовка войны: Японские

2.1 Стандартизованные международные отношения
Российской Империи с Японией.

2.2 Влияние политики России на мировую
сцену.

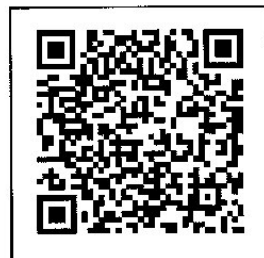
2.3 Социальная и экономическая политика

3) Ход войны.

4) Интервью с Николаем II, русским
императором.

1) То какими причинам во России ^{развязать} началась
война с Японией?

2) Война только началась. Кто-то был
япония ^{брат} ~~япония~~ государства на территории
русских войск на территории ~~японии~~ японии?



- 3) Все ли по владению вашим приют
поддерживают войну? В какой период времени
ваши, но также тогда готовы на операцию войну?
- 4) Как вы можете охарактеризовать ~~войну~~
русских ~~война~~? отношение русских войск на
фронте?
- 5) ~~Какова~~ Как в дальнейшем отразится
война с Японией повлияет на ~~наше~~ нашу
экономику?
- 5) Итигорово с Тунгусовит, русским
туркменским.
- 1) Какова была ваша жизнь, когда
вы узнали о начале войны с Японией?
- 2) Как вы ждали войны, по вашему мнению,
предвидит итигорово?
- 3) Как русский народ организовал, когда
война с Японией официально объявлена?
- 4) Почему вы считаете, что война началась
военные действия и войс крайне ~~неадекватно~~
но? неадекватно?
- 5) Как бы вы описали поведение русских
когда сражались с японскими войсками?
- 6) Рубин итигорово: признание о
таинстве русских войск в войне. Различия
на о том, как война с Японией ~~от~~ повлияет
отношение народа к итигорово.



Задача 4

Зде на тему: "Как идмать риторианонное
СМИ популянонне?"

20 Как понимать волну популизма
в век глобализации

[illegible]

СМИ, чтобы повысить рейтинг?

Сейчас большая часть населения активно пользуется социальными сетями. По данным Mediascope за 2024 год ~~открыт~~ ^{исследования} 78% людей проводят время в ~~соцсетях~~ ^{социальных сетях} как Telegram, VK. Среди россиян Telegram и VK пользуются популярностью и занимают лидирующие позиции по количеству пользователей. Мне кажется, что ~~цифровое~~ ^{цифровое} СМИ должно развиваться на ~~в социальных сетях~~ ^{в социальных сетях}. ~~Но журналисты~~ ^{Но журналисты} должны не просто до "жизни в телефоне". Новостной интернет-журналистика "Антенна" Антон отходит, что СМИ без ~~ее~~ ^{ее} участия во ВКонтакте просто не существует. Именно эти СМИ имеют большое влияние на социальные сети, ведь сейчас они много и популярны.

Кто главный?

~~В~~ ^В ~~жизни~~ ^{жизни} ~~журналиста~~ ^{журналиста}, Владимир Познер сказал, что ~~журналист~~ ^{журналист} должен быть ~~информационным~~ ^{информационным}, он должен быть "про людей и для людей". ~~Журналист~~ ^{Журналист} ~~всегда должен~~ ^{всегда должен} в ~~информационном~~ ^{информационном} СМИ ~~может~~ ^{может} ~~быть~~ ^{быть} ~~информационным~~ ^{информационным} журналистом. ~~В наше время~~ ^{В наше время} ~~может~~ ^{может} ~~быть~~ ^{быть} ~~информационным~~ ^{информационным} журналистом. ~~Журналист~~ ^{Журналист} ~~должен~~ ^{должен} ~~быть~~ ^{быть} ~~информационным~~ ^{информационным} журналистом, как журналист. Она позволяет сделать своего человека создавать новости. Журналист, именно таким способом развивается новое издание "Mash" (и имеет лицензию). Материал



Итсанов в своем интервью для РБК заявил, что большинство новостей создают наши люди. Мне кажется, если региональное СМИ ~~будет~~ будет развиваться, значит, журналисты, аудиторы будут все больше и больше вовлекаться в жизнь всего региона. Соответственно, таким путем популярность региональных СМИ будет увеличиваться.

Новые форматы
Возможно, многие журналисты новостей
занимались на традиционных видах
распространения материалов, поэтому
многие могли просто читать & सबसे
~~новости~~ или, наоборот, тогда, когда те по
телевизору покажут новости из региона.
Может быть, ~~на~~ местными изданиями
стоит обратить внимание на новые форматы,
такую. В тех же социальных сетях можно
не просто дублировать традиционную информацию
текстовыми постами, а сразу трансформировать
материалы, ~~а~~ визуализировать их. Раньше
были ~~адаптированные~~ ^{функциональные} функции яркого, короткого
и много. В наше время, где такой
проблемой стала ~~на~~ лишнее внимание,
меди требуют короткого, яркого и
красочного контента. Информационные турманы
могут использовать функции соцсетей для
привлечения внимания, например, создавать
переходы в VK, микта или
новостей - "манин" в тг-каналах.



Журналисты могут обходить традиционные формы работы. Например, журнал "ЕНД" выводит интервью в виде шпигельного документа. Такие издания могут также придумывать и трансформировать свои материалы. Таким образом материал точно привлечет внимание у ~~э~~ ~~позже~~ ~~тесного~~ населения.

~~Битва за аудиторию~~ ^{есть, которая взаимодействует} ~~популярную аудиторию~~
Катетти, то популярное издание ~~ЕМД~~
высвечивает, ринкоматоме, ~~чтобы~~
известные новости не турбам популярное
среди ~~и~~ ~~материалов~~ ~~интерес~~,) прогов потому
то ~~не~~ контент ~~оказался~~ ~~прежним~~ и
низменным. Создатели высказание, что
для известных журналистам уже ничто
глазав. Но то должно и так. Прогов
такой много к успеху ~~и~~ ~~есть~~
занимается в обновлении, в создании
интересно ~~материалов~~ ~~материалов~~
и, конечно же, в активной взаимодействии
граждан, ~~есть~~ с гражданами!

